

プロダクトコミュニケーションコース カリキュラムマップ

教育目標

- 日々変化する国際環境や産業構造に追従し、時代に即応したインダストリアルデザインを探究する。
- ビジネスとして時代が必要とする製品を創出し、かつ社会に貢献するインダストリアルデザイナーを育てる。
- 地球環境の変化に敏感に反応し、サステナブルな社会と豊かな人間性を育むものづくりを研究する。
- 京都に立地する大学として、京都が有する「伝承」「先進」「環境」のDNAをデザインという行為の中に息づかせ、世界に発信する。

	理論系科目	デザイン系実習科目			素材系演習科目	IT系演習科目
		平面系	立体系	企画系		
1年次	インダストリアルデザイナーに必要な理論・知識を身につける	"美しいものづくり"をするための基本を身につける			様々な素材や表現方法にふれる	2D表現の基礎
2年次		プロダクトデザインの基本と応用を身につける			各種素材と工作、ワークフロー	実践的な2D表現と3D基礎
3年次		幅広いプロダクトデザインの専門分野を理解する				3D応用と3D上級スキル、GUI
4年次		デザインの総合力を発揮する				

